

La Société de Saint-Vincent de Paul Canada
Un plan stratégique national
2015 à 2020



« La science des réformes bienfaitantes s'apprend moins dans les livres et aux tribunes des assemblées qu'en montant les étages de la maison du pauvre, qu'en s'appuyant à son chevet, qu'en souffrant le même froid que lui, qu'en lui arrachant dans l'effusion d'un entretien amical, le secret d'un cœur désolé. Quand on s'est acquitté de ce ministère, non pendant des mois, mais de longues années ; quand on a ainsi étudié le pauvre chez lui, à l'école, à l'hôpital, non dans une ville seulement mais dans plusieurs, mais dans les campagnes, mais dans les conditions, où Dieu l'a mis, alors on commence à connaître le formidable problème de la misère ; alors on a le droit de proposer des mesures sérieuses... »

Bienheureux Frédéric Ozanam, 1848

Comité de planification stratégique :

Peter Ouellette – Responsable de comité
Bill Yule – Région de C.-B. Yukon
Tony L'Heureux – Région de l'Ouest
Jim Paddon – Région de l'Ontario
Pierre Morissette – Région du Québec
Jim McIntyre/ Cecile Snow - Région de l'Atlantique
Jean-Noel Cormier – Président national
Jason Hunt – Représentant jeunesse au Conseil national

Lettre du président national

À notre époque, les besoins des personnes qui demandent de l'aide sont en constante évolution. Quand nous recevons une demande d'aide, les stéréotypes avec lesquels nous avons l'habitude de traiter sont de moins en moins présents. La Société de Saint-Vincent de Paul doit s'adapter à cette nouvelle réalité si nous voulons continuer à faire ce pour quoi nous sommes là, c'est à dire aider les gens dans le besoin avec amour, respect, justice et joie.

Depuis la fondation de la première conférence à Québec, en 1846, la Société a rapidement pris de l'expansion. Aujourd'hui, 169 ans plus tard, nous sommes présents d'un océan à l'autre ainsi que dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut. Nous avons vu la naissance de nouvelles conférences et la consolidation d'autres conférences.

Nos 850 conférences et conseils offrent une multitude de services, souvent très différents d'une région à une autre. Cependant, notre aide est toujours offerte avec le plus grand respect pour tous les individus concernés, parce que nous prenons le temps d'écouter ce que les gens ont à nous dire. C'est pourquoi il était pour nous tout naturel de prendre le temps d'écouter ce que vous aviez à dire.

Dans le but de bien comprendre votre nouvelle réalité, nous avons organisé des groupes de discussion et inséré un questionnaire dans la revue Vincenpaul et dans notre site web. Vous avez été nombreux à répondre et vos réponses nous ont permis d'identifier quatre secteurs d'activité où nous pouvions améliorer nos méthodes. De plus, les commentaires reçus au moyen du sondage nous ont aidés à élaborer des plans d'action permettant de mettre ces améliorations en pratique. Grâce à toute l'information recueillie, nous avons donc été en mesure de préparer notre nouveau plan stratégique.

Les quatre secteurs d'activité que vous avez identifiés sont :

- La spiritualité vincentienne
- L'œuvre vincentienne
- La promotion de nos activités
- Le développement de la Société et de ses membres

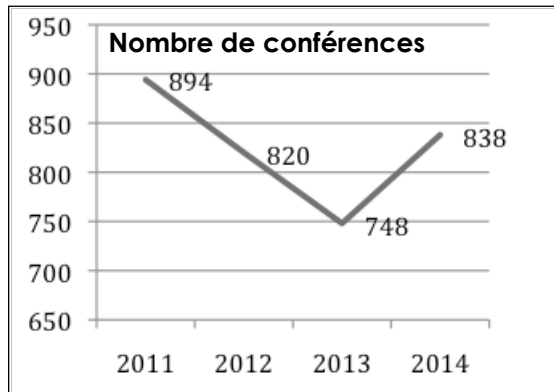
Vous trouverez dans les pages qui suivent la description intégrale de notre plan stratégique. C'est ce plan qui va guider nos actions pendant les cinq prochaines années.

Nous sommes reconnaissants de l'appui du Pape François, qui nous rappelle que nous devons projeter notre foi dans la communauté en aidant spécifiquement les personnes dans le besoin. Vous verrez au cours de ce rapport diverses références à la Joie de l'Évangile : *Evangelii Gaudium* – 26 nov. 2013. J'espère que cette lecture vous plaira.

Nos remerciements aux membres du Comité de planification stratégique pour leur excellent travail, à tous ceux et celles qui ont participé aux groupes de discussion et qui ont pris le temps de répondre au questionnaire. Vous nous avez permis de produire un document qui reflète véritablement les préoccupations et la vision vincentiennes à travers le pays.

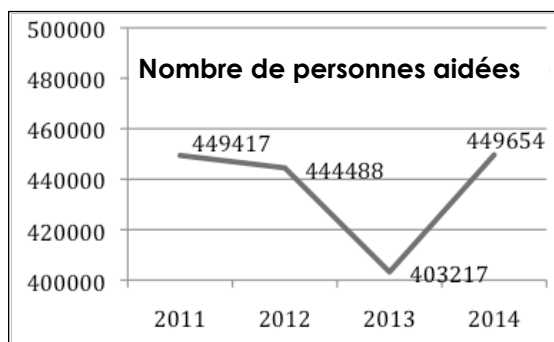
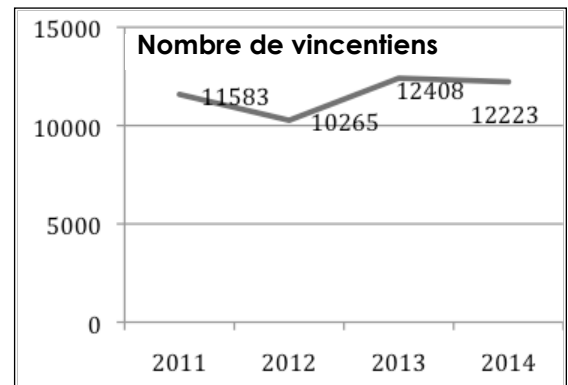
Jean-Noël Cormier
Président du Conseil national

Votre Société aujourd'hui



Au cours des quatre dernières années, la Société de Saint-Vincent de Paul a connu bien des changements, au moment où nous dirigeons progressivement notre aide vers les personnes démunies dans les régions moins peuplées du Canada et mettons sur pied des programmes en lien avec le changement systémique. Nous reconnaissons le besoin de nous ajuster aux besoins de nos membres. Le nombre de conférences change également en raison de la croissance dans de nouvelles régions canadiennes et de la consolidation dans d'autres régions. Le graphique illustre l'évolution du nombre de conférences agréées et non agréées pendant les quatre dernières années.

Le nombre de membres continue de croître lentement. Il pourrait croître de façon significative. L'œuvre vincentienne accomplie par nos conférences et conseils est remarquable. L'occasion que nous pouvons offrir aux catholiques de mettre leur foi en action est un complément de nouvel évangélisme que notre Église encourage. Ne devrions-nous pas partager notre grande passion et considérable expérience avec les autres?



Voyons les bonnes œuvres de la Société et ce que nous accomplissons. Le nombre de personnes vivant dans la pauvreté qui ont été aidées par notre Société est significatif. Près d'un demi-million de personnes au Canada ont été touchées par la passion des vincentiens, mais les besoins continuent de grandir. Nous allons continuer de définir et redéfinir notre aide, pour faire en sorte que notre Société continue d'aider les gens dans le besoin avec amour, respect, justice et joie.

Voyons quelques-uns des changements mis de l'avant par le Conseil national. N'oublions pas qu'il s'agit ici d'un document de planification stratégique. De nombreux autres programmes et projets ont été initiés par les conseils particuliers, centraux et régionaux à travers le Canada. Ce qui suit provient d'un récent rapport d'avancement publié par notre président national.

Comité d'éducation : Les modules de formation de base ont été mis à jour et affichés dans notre site web. Nous continuons de croire qu'une formation de groupe donnée par un instructeur expérimenté est préférable, mais lorsque ce n'est pas possible, vous pouvez toujours visiter le www.ssvp.ca et avoir accès aux modules de formation.

Comité de justice sociale : Nous croyons qu'en regroupant les comités de la voix des pauvres, du changement systémique et du ministère en milieu carcéral, nous deviendrons plus efficaces et plus cohérents. En réalité, même si ces trois comités peuvent facilement travailler séparément, nous pensons que le travail en commun favorisera une meilleure compréhension des enjeux nationaux sur lesquels nous devons nous pencher.

De plus, ce comité travaille conjointement avec des représentants de la Famille vincentienne nord-américaine, qui comprend les congrégations et organisations religieuses suivantes :

La Congrégation de la Mission, les Filles de la Charité, les Sœurs de la Charité, la Société de Saint-Vincent de Paul, la Jeunesse mariale vincentienne, les Missionnaires laïcs vincentiens, l'Association de la médaille miraculeuse, le Corps missionnaire vincentien et les Religieux de Saint-Vincent de Paul (pays francophones seulement).

L'un des principaux objectifs poursuivis par ce groupe de catholiques dévoués est de combattre l'injustice par la sensibilisation.

Comité de planification stratégique : Ce comité a été très actif l'an dernier et pendant les mois qui viennent, vous entendrez de plus en plus parler de planification stratégique. Votre opinion est essentielle à l'élaboration d'un plan stratégique, car un plan devant guider nos actions pendant plusieurs années à venir ne peut être bâti qu'à partir des idées de tous et toutes.

Comité jeunesse : Notre représentant jeunesse auprès du Conseil national, Jason Hunt, a travaillé très fort cette année pour recruter des jeunes membres de toutes les régions canadiennes en vue de former un Comité jeunesse national. Ce comité nous aidera à élaborer des programmes qui nous aideront à recruter davantage de jeunes et à mieux servir ce groupe d'âge en particulier. En date du 31 mars 2014, nous comptons 224 jeunes de moins de 18 ans et 347 âgés de 18 à 35 ans.

Comité de jumelage : Beaucoup de travail a été fait en vue de faire augmenter le nombre de conférences jumelées et les résultats sont très encourageants : nous avons des jumelages avec 19 pays, 89 partenaires de jumelage externes et 81 903 \$ envoyés par des partenaires canadiens en date du 31 mars 2014.

Comité des finances : L'an dernier, le comité avait pour but de rajeunir nos méthodes en se servant des outils technologiques disponibles, non seulement pour réduire les délais nécessaires à compléter les transactions, mais en particulier pour nous permettre d'avoir accès en temps réel aux informations relatives à notre situation financière.

De plus, grâce à la générosité d'un bienfaiteur, le Comité des finances a pu renégocier notre hypothèque sur la maison nationale à un taux d'intérêt beaucoup plus avantageux.

Comité de secours d'urgence national et international : C'est un comité dont nous aimerions bien pouvoir nous passer, mais vu la réalité des choses l'ampleur des récentes catastrophes naturelles, ce comité a été de plus en plus actif.

Comité de spiritualité : Ce comité a la lourde tâche de faire en sorte que nous n'oublions jamais qui nous sommes et ce que nous avons choisi de faire. Nous sommes des laïcs catholiques qui avons choisi de vivre l'Évangile de Jésus-Christ en servant les démunis avec amour, respect, justice et joie.

Parce que nous avons choisi de travailler avec un organisme basé sur la foi chrétienne, il est essentiel que nos sœurs et nos frères en Jésus-Christ nous guident, nous aidant à garder le contact avec cette réalité. Je suis d'avis que les membres de ce comité s'acquittent très bien de leur tâche.

À la fin d'avril, le comité a organisé une journée de retraite pour le Conseil d'administration, une excellente façon de nous aider à établir un lien clair entre l'Évangile de Jésus-Christ et notre mission d'aide aux personnes dans le besoin.

Expansion : Il y a une équipe de la Région de l'Ouest qui, sous la direction de Peter Ouellette, travaille très fort pour apporter de l'aide aux communautés nordiques canadiennes. Le projet, appelé Au nord du 60e, se limite pour le moment à la Région de l'Ouest, mais je crois que toutes les régions devraient participer à l'effort et aider ces Canadiens qui vivent dans un état de pauvreté inacceptable dans un pays aussi riche que le nôtre. Des enfants demeurent parfois jusqu'à 48 heures sans nourriture. Comment pouvons-nous ne pas agir face à une telle situation ?

Voilà pourquoi le Conseil d'administration a accepté que cette initiative devienne un projet national et que toutes les régions participent à l'effort et à l'aide pour ces personnes abandonnées de tous. Dans les mois qui viennent, divers projets prendront forme pour recueillir et envoyer des fournitures vers le nord, avant que l'hiver rende l'opération encore plus difficile. Je vous invite à participer à ces projets, afin que le plus grand nombre de personnes possible reçoivent l'aide dont elles ont besoin.

Communications : Nous sommes tous d'accord pour dire que si nous voulons accroître le nombre de personnes auxquelles nous venons en aide, nous devons augmenter tant le nombre de nos membres que nos revenus. L'une des choses que nous pouvons faire pour atteindre ces objectifs est d'accroître notre visibilité afin que plus de gens sachent qui nous sommes et ce que nous faisons. Nous avons justement commencé à le faire et pour le moment, nous limitons nos interventions dans les paroisses où nous sommes le plus actifs, où nous recrutons et où se trouvent des bienfaiteurs déjà connus.

Donc, pour commencer, nous mettons tout en œuvre pour atteindre le plus grand nombre de personnes dans ces communautés. Une fois cela accompli, nous entreprendrons de diffuser de l'information dans des paroisses où la Société de Saint-Vincent de Paul n'est pas établie. Finalement, nous déterminerons comment accroître notre visibilité auprès du grand public, en nous servant des médias et autres moyens de communication.

Le processus de planification stratégique :

En octobre 2013, notre Conseil d'administration national a mis sur pied un comité pour élaborer un plan stratégique de cinq ans concernant notre famille vincentienne canadienne.



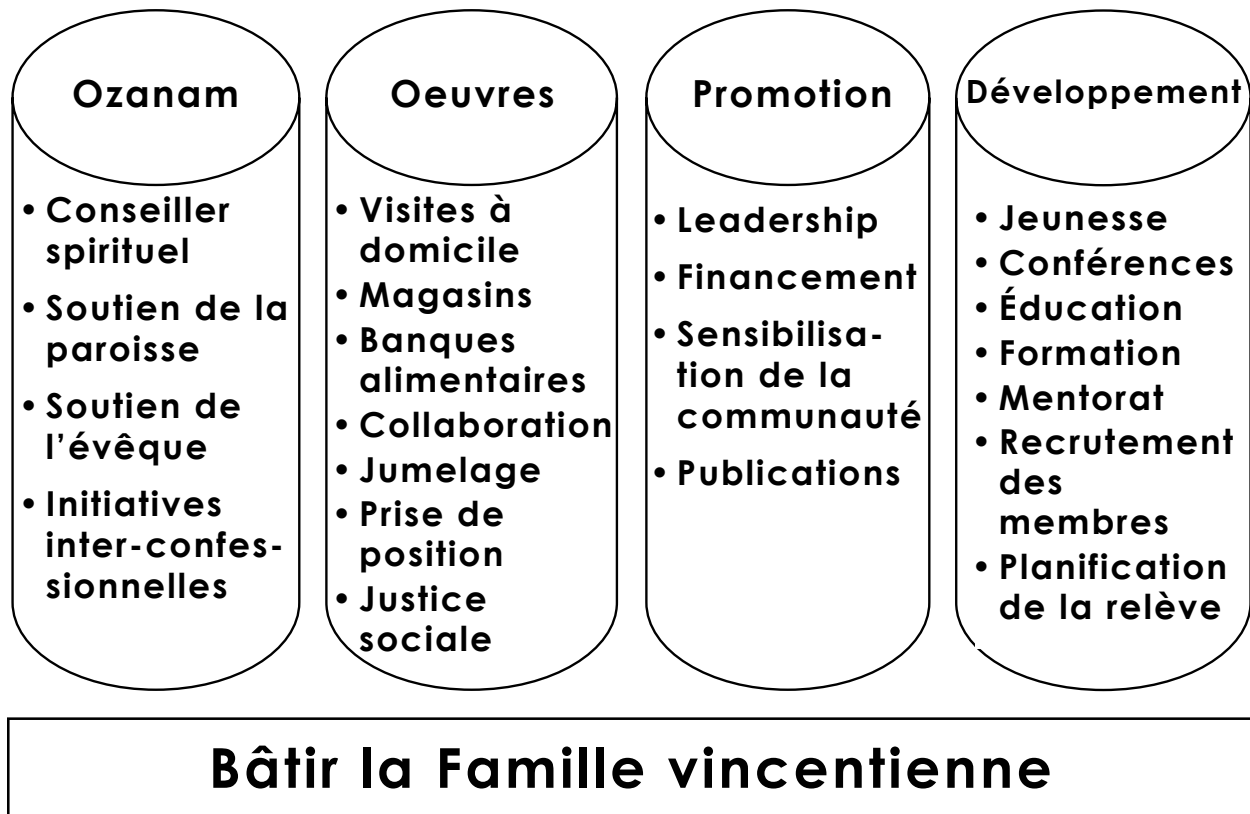
Un comité a été formé, composé de représentants des cinq régions canadiennes de la SSVP. Le président national et le représentant jeunesse se sont ensuite joints au comité.

Des appels conférence téléphoniques ont eu lieu. Les membres du comité ont soulevé les enjeux les plus pertinents pour les membres de leur région respective. Une

recherche a été menée sur des études similaires au sein de la SSVP et des sessions de remue-méninges ont eu lieu, impliquant les représentants régionaux.

Une analyse SWOT a été effectuée, afin de comprendre les forces et faiblesses de notre Société ainsi que les possibilités et menaces auxquelles elle fait face, ce qui constituait un point de départ solide en vue de définir des options stratégiques. Cet exercice a permis d'orienter les discussions subséquentes sur « comment pouvons-nous » renforcer notre Société et « qu'est-ce qui nous empêche » d'aller de l'avant. Un échéancier a commencé à prendre forme. Le processus nous a menés à déterminer quatre secteurs qui avaient besoin de soutien. Ces secteurs sont devenus les quatre piliers qui soutiennent notre famille vincentienne.

Votre Société au Canada



Le travail accompli a été présenté devant notre Société lors de l'Assemblée générale annuelle tenue à Edmonton, le 14 juin 2014. Les membres présents ont appuyé les actions présentées et ils se sont portés volontaires pour poursuivre le travail dans leur propre région grâce à des sessions de discussion en petits groupes de vinctiens. De telles sessions ont eu lieu partout au pays et à mesure que les régions terminaient leur propre travail sur le sujet, elles incluaient un résumé de leur réflexion à l'ensemble des idées recueillies. Ces résumés sont présentés, pour votre information, dans l'Annexe 1 au présent rapport.

De plus, en septembre 2014, un sondage a été élaboré et distribué aux présidents régionaux à des fins de discussion et d'étude avec les présidents des conseils et conférences. Afin de recevoir les commentaires du plus grand nombre possible des membres vinctiens, ce sondage a été diffusé auprès des membres par l'entremise de :

- le site web de la Société nationale (www.ssvp.ca, et
- fil RSS – À la une (s'inscrire à www.ssvp.ca «Inscrivez-vous à notre infolettre»)

Les commentaires recueillis au moyen du sondage ont été colligés et sont présentés dans l'Annexe 2 du présent rapport.

Sa Sainteté le Pape est-il un vincentien ? Comparez ce qui suit et prenez note des autres proclamations de ce rapport, qui proviennent principalement de *Evangelii Gaudium* :



« Nous vivons dans la partie du monde la plus inéquitable qui soit, qui a grandi le plus, mais qui a le moins réussi à réduire la misère. L'injustice persiste dans la distribution des biens, ce qui crée une situation de souillure sociale qui en appelle au ciel et entrave la possibilité d'une vie meilleure pour tant de nos frères. » Pape François

« La question qui divise les hommes de nos jours n'est plus une question de formes politiques, c'est une question sociale, c'est de savoir qui l'emportera de l'esprit d'égoïsme ou de l'esprit de sacrifice. Si la société doit n'être qu'une grande opportunité d'exploitation au profit du plus fort ou un engagement de chacun au bénéfice de tous et en particulier pour la protection du plus faible. » Bienheureux Frédéric Ozanam 1836

Pilier #1: Ozanam

La spiritualité est la base même de ce qui distingue les actions vincentiennes des activités des groupes séculiers reliés aux organismes de services sociaux. Comme le souligne le Pape François : « *La communauté évangéliste, par ses œuvres et ses gestes, se met dans la vie quotidienne des autres, elle raccourcit les distances, elle s'abaisse jusqu'à l'humiliation si c'est nécessaire, et assume la vie humaine, touchant la chair souffrante du Christ dans le peuple. Les évangélistes ont ainsi "l'odeur des brebis" et celles-ci écoutent leur voix. Ensuite, la communauté évangéliste se dispose à "accompagner". Elle accompagne l'humanité en tous ses processus, aussi durs et prolongés qu'ils puissent être.* »

Voilà la voie vincentienne. C'est ce que recherchent nos membres. Nous devons avant tout aspirer à présenter cette spiritualité à tous les vincentiens des conseils et conférences à travers le pays. Nous avons le soutien de notre Pape, qui affirme que : « *Le processus de sécularisation tend à réduire la foi et l'Église au domaine privé et intime. De plus, avec la négation de toute transcendance, il a produit une déformation éthique croissante, un affaiblissement du sens du péché personnel et social, et une augmentation progressive du relativisme, qui donnent lieu à une désorientation généralisée, spécialement dans la phase de l'adolescence et de la jeunesse, très vulnérable aux changements.* »

1.1 Les conseillers spirituels sont un élément essentiel de nos conférences et conseils. La présence du conseiller spirituel renforce le lien entre les activités spirituelles et apostoliques des conférences et des conseils et celles de l'Église.

ACTION 1.1 Les présidents de tous les conseils et conférences verront à nommer et à former un conseiller spirituel et s'assureront que ce conseiller soit présent lors de chaque réunion mensuelle et pour agir à titre de guide (informations, conseils, directives, recommandations, etc.) auprès des membres de sa famille vincentienne.

1.2 Les conférences SSVP ont besoin du soutien de leurs prêtres de paroisse, des conseils de paroisse et de la grande communauté paroissiale. « *Une des plus sérieuses tentations qui étouffent la ferveur et l'audace est le sens de l'échec, qui nous transforment en pessimistes mécontents et déçus au visage assombri. Personne ne peut engager une bataille si auparavant il n'espère pas pleinement la victoire. Celui qui commence sans confiance a perdu d'avance la moitié de la bataille et enfuit ses talents. Même si c'est avec une douloureuse prise de conscience de ses propres limites, il faut avancer sans se tenir pour battu (...).* »

ACTION 1.2 Les présidents de conférences doivent prendre le temps de rencontrer les prêtres et les conseils de la paroisse afin de les informer du travail accompli par la Société dans la communauté. Les bulletins de paroisse doivent servir à communiquer régulièrement avec les paroissiens, les informant sur ce qui est accompli grâce aux dons confiés à la conférence pour venir en aide aux pauvres. Si les présidents de conférence rencontrent de la résistance pour y arriver, ils peuvent faire appel aux autres membres de leur famille vincentienne, à des bienfaiteurs vincentiens ou à leur conseil particulier, pour qu'ils intercèdent en faveur de la conférence.

1.3 Le soutien que la SSVP peut obtenir de l'évêque diocésain est un élément important du processus de communication. C'est souvent par l'entremise d'une vision diocésaine plus globale que les « œuvres » communautaires qui s'insèrent dans la vision de la SSVP peuvent être accomplies. Des mises à jour annuelles ou semi-annuelles devraient être soumises par les conseils à l'évêque du diocèse, indiquant le nombre de visites à domicile et de membres dans la famille vincentienne, l'état d'avancement des « œuvres » qui sont menées par les vincentiens et les difficultés rencontrées par les membres au sein de la communauté.

ACTION 1.3 Les présidents de conseil devraient planifier des rencontres annuelles avec leur évêque diocésain.

1.4 Nous sommes entourés de groupes interconfessionnels. Souvent, ces groupes ont des valeurs qui sont semblables à celles de notre Société. En tant que vincentiens, nous voyons le Christ dans tous ceux qui souffrent, sommes unis au sein d'une même famille, établissons un contact personnel avec les pauvres et aidons de toutes les façons possibles. Nous pouvons travailler ensemble. Il ne s'agit pas de dupliquer les services, mais bien d'encourager la collaboration dans les activités.

ACTION 1.4 Les présidents de conseil et de conférence devraient être à l'affût dans leur communauté des activités fondées sur la Foi et de type aide sociale séculière, qui peuvent compléter le travail de la Société et lancer des discussions avec ces groupes dans un effort de collaboration et d'amélioration de l'ensemble des services aux personnes dans le besoin.

Pilier #2: Oeuvres vincentiennes

Comme nous pouvons le lire dans notre Règle, les responsabilités des vincentiens d'une conférence sont variées. Le plus importante est d'apporter réconfort et assistance aux pauvres. L'activité fondamentale est la rencontre personnelle avec le pauvre par la visite à domicile effectuée par des couples de vincentiens. La visite à domicile exige le plus grand respect envers la dignité du pauvre. Nos œuvres sont aussi variées que le nombre de conférences qui composent notre Société, les besoins particuliers au sein de ces conférences ainsi que ceux des groupes d'autres confessions ou non confessionnels qui agissent en poursuivant des objectifs semblables.

« Le don de Jésus sur la croix n'est autre que le sommet de ce style qui a marqué toute sa vie. Séduits par ce modèle, nous voulons nous intégrer profondément dans la société, partager la vie de tous et écouter leurs inquiétudes, collaborer matériellement et spirituellement avec eux dans leurs nécessités, nous réjouir avec ceux qui sont joyeux, pleurer avec ceux qui pleurent et nous engager pour la construction d'un monde nouveau, coude à coude avec les autres. Toutefois, non pas comme une obligation, comme un poids qui nous épuise, mais comme un choix personnel qui nous remplit de joie et nous donne une identité. »

Les magasins et banques alimentaires viennent en aide aux démunis. Ils constituent aussi une marque de commerce reconnue pour notre Société en tant que catholiques en action qui aident les personnes dans le besoin de nos communautés. Ce qui est moins bien compris au sein de nos communautés, c'est l'effort vincentien qui consiste à aider les démunis à l'échelle internationale aussi bien que dans les missions nordiques canadiennes. Les efforts de secours d'urgence en cas de catastrophe sont également dignes de mention et constituent autant d'occasions de mieux comprendre et aider les personnes victimes d'une pauvreté circonstancielle.

2.1 La visite à domicile est le fondement même et le « charisme » qui différencie le plus les vincentiens des fournisseurs de services sociaux séculiers. La visite personnelle au domicile permet aux vincentiens de constater directement les difficultés qu'éprouvent les défavorisés, de mieux évaluer leurs besoins fondamentaux en nourriture, vêtement, logement, services de santé, etc. et de leur apporter un réconfort moral.

« Pour cette raison, je désire une Église pauvre pour les pauvres. Ils ont beaucoup à nous enseigner. (...) Nous sommes appelés à découvrir le Christ en eux, à prêter notre voix à leurs causes, mais aussi à être leurs amis, à les écouter, à les comprendre et à accueillir la mystérieuse sagesse que Dieu veut nous communiquer à travers eux. »

ACTION 2.1 Les présidents de toutes les conférences devraient prendre connaissance des programmes de formation nationaux disponibles concernant la visite à domicile et rendre cette formation disponible à leurs membres vincentiens, pour faire en sorte que nos membres soient capables d'effectuer tant les visites à domicile que l'analyse des besoins pour tous les amis qui ont besoin de l'aide vincentienne.

2.2 Le changement systémique fait partie intégrante du nouveau mouvement vincentien. Quelle est la cause profonde de la pauvreté à laquelle vous, vincentiens, avez à faire face ? S'agit-il de quelque élément d'un système impliquant la famille, les institutions, les emplois, le logement, la nourriture et la boisson, les soins de santé, l'éducation, les valeurs morales, le cheminement spirituel ou n'importe lequel des nombreux aspects du système qui est déficient ? Les vincentiens ont démontré qu'ils peuvent susciter le changement par l'entremise de programmes tels que le micro-crédit, Vinnie's Wallet (le portefeuille de Vinnie), l'aide à l'emploi, les services conseils, la prise de position, etc.

Dans ce cadre on comprend la demande de Jésus à ses disciples : « *Donnez-leur vous-mêmes à manger* » (Mc 6, 37), ce qui implique autant la coopération pour résoudre les causes structurelles de la pauvreté et promouvoir le développement intégral des pauvres, que les gestes simples et quotidiens de solidarité devant les misères très concrètes que nous rencontrons. »

ACTION 2.2 Les présidents de conférence et de conseil doivent acquérir une compréhension des changements systémiques requis pour engendrer le changement en faveur des défavorisés de leur territoire. Le Conseil national appuiera leurs efforts en élaborant des programmes de formation et de la documentation sur les meilleures pratiques et ne voyant à ce que des lignes de communication soient créées ou reliées les unes aux autres afin de donner à tous les vincentiens l'occasion de participer. Le changement systémique doit être une orientation prioritaire parmi tous les conseils et conférences.

2.3 La prise de position et la justice sociale ont été récemment regroupées au sein de notre Société canadienne, pour former un Comité de justice sociale dont le mandat inclut la prise de position, le changement systémique et le ministère en milieu carcéral. La subsidiarité est l'un des principes fondamentaux de ce comité. En vertu de ce principe, il est préférable de traiter les affaires humaines au niveau le plus élémentaire possible, soit le plus près possible des personnes concernées.

ACTION 2.3 Les présidents de conférence et de conseil doivent demeurer pleinement au courant des activités et des ressources du Comité national de justice sociale et des lignes de communication favorisant l'échange d'information à travers toute la Société, offrant ainsi à tous les vincentiens l'occasion d'être informés et de participer aux efforts de changement systémique tant à l'échelle locale, régionale que nationale.

Pilier #3: Promotion

Où puis-je trouver un vincentien ? Quelles sont les œuvres de la Société ? Vous êtes des catholiques en action. Alors de quelle façon partageons-nous les bonnes œuvres de la Société de Saint-Vincent de Paul avec les autres ?

Permettez à tous d'admirer comment vous prenez soin les uns des autres et vous encouragez et vous accompagnez les uns les autres : « A ceci tous connaîtront que vous êtes mes disciples, si vous avez de l'amour les uns pour les autres. » (Jn 13 :35).

En criant sur les toits que les vincentiens sont là pour aider, n'encourageons-nous pas d'autres personnes à se joindre à nous, à nous appuyer et à considérer les œuvres vincentiennes comme autant d'occasions pour les catholiques de pratiquer la charité ?

3.1 Le sondage et les groupes de discussion ont identifié le leadership comme étant fort, mais il a été souvent remarqué que nos présidents de conférence et de conseil gagneraient à recevoir des formations pour acquérir des compétences de motivation et de leadership. Des formations techniques sont actuellement disponibles pour les présidents, secrétaires et trésoriers de conférence. Une bonne partie de ces formations comprend la promotion, car si en tant que vincentiens nous répandons la bonne nouvelle sur les bonnes œuvres que nous accomplissons, alors d'autres suivront. Nous aurons alors autant de nouvelles recrues que l'habileté de retenir nos membres actuels, en même temps qu'un plus grand nombre de ces membres seront prêts à se porter volontaires pour occuper les positions administratives qui se libèrent au sein des conférences et conseils.

ACTION 3.1 Les présidents régionaux verront à ce que tous les conseils et conférences soient au courant des programmes de formation existants par le biais du site web national canadien. Le comité d'éducation national étudiera et élaborera des façons de rendre la formation plus accessible à tous les membres de la Société. Les présidents mettront sur pied, par le biais des communications, rencontres et sites web régionaux un forum en vue de partager les méthodes de meilleures pratiques qui ont connu du succès.

3.2 Le financement, la sensibilisation communautaire et la diffusion d'information ne sont pas l'apanage traditionnel du vincentien humble et discret qui accomplit son travail dans l'ombre du secret. « (...) *les personnes éprouvent le besoin impérieux de préserver leurs espaces d'autonomie, comme si un engagement d'évangélisation était un venin dangereux au lieu d'être une réponse joyeuse à l'amour de Dieu qui nous convoque à la mission et nous rend complets et féconds.* »

Ne voulons-nous pas que les autres nous aident ? Nos œuvres ne sont-elles pas une chose à laquelle tant de gens contribueraient, si seulement ils avaient une meilleure compréhension de « Qu'est-ce qu'un vincentien ? »

ACTION 3.2 Les conseils et conférences élaboreront et mettront en œuvre des stratégies qui feront connaître à travers leur communauté quelle est la contribution de notre Société et à quel point le vincentien est capable d'aider les personnes qui vivent dans la pauvreté.

- 3.3 Les communications et les façons d'atteindre les autres évoluent beaucoup dans notre monde de nouvelles technologies, avec pour résultat une certaine « déconnexion » entre nos membres plus âgés et les jeunes, qui sont notre groupe cible pour le renouvellement des membres. Nous devons apprendre à embrasser les nouvelles technologies afin de pouvoir communiquer avec ceux qui sont disponibles et qui veulent nous aider à servir les personnes dans le besoin.

ACTION 3.3 Les présidents de conseil et de conférence identifieront les lacunes existantes dans leurs pratiques de communication et, avec l'aide de leur exécutif régional, élargiront leurs méthodes de communication en se servant des médias paroissiaux et diocésains, des médias sociaux et d'autres moyens de communication.

Pilier #4: Développement

En discutant avec les membres de notre famille vincentienne, nous obtenons un bon aperçu des difficultés auxquelles ils doivent faire face, tant personnellement qu'au sein de leur conférence ou conseil. Ces difficultés relèvent souvent d'un manque de ressources, de compétences, d'argent et de main-d'œuvre – d'une fatigue vincentienne autant que de questions de recrutement. Et pourtant, quand nous reconnaissons tous l'excellent travail que nous accomplissons, pourquoi les autres ne voudraient-ils pas se joindre à nous ?

« Le problème n'est pas toujours l'excès d'activité, mais ce sont surtout les activités mal vécues, sans les motivations appropriées, sans une spiritualité qui imprègne l'action et la rende désirable. De là découle que les devoirs fatiguent démesurément et parfois nous tombons malades. Il ne s'agit pas d'une fatigue sereine, mais tendue, pénible, insatisfaite, et en définitive non acceptée. Cette acédie pastorale peut avoir différentes origines. Certains y tombent parce qu'ils conduisent des projets irréalisables et ne vivent pas volontiers celui qu'ils pourraient faire tranquillement. D'autres, parce qu'ils n'acceptent pas l'évolution difficile des processus et veulent que tout tombe du ciel. D'autres, parce qu'ils s'attachent à certains projets et à des rêves de succès cultivés par leur vanité. D'autres pour avoir perdu le contact réel avec les gens, dans une dépersonnalisation de la pastorale qui porte à donner une plus grande attention à l'organisation qu'aux personnes, si bien que le "tableau de marche" les enthousiasme plus que la marche elle-même. D'autres tombent dans l'acédie parce qu'ils ne savent pas attendre, ils veulent dominer le rythme de la vie. L'impatience d'aujourd'hui d'arriver à des résultats immédiats fait que les agents pastoraux n'acceptent pas facilement le sens de certaines contradictions, un échec apparent, une critique, une croix. »

- 4.1 Le développement des jeunes, bien qu'il relève d'abord des conférences, appartient également au Conseil régional qui, en vertu de la Règle, doit les appuyer dans cette mission et dans l'organisation et la coordination de groupes jeunesse dans la région. Nous devons adapter nos activités pour qu'elles soient plus accueillantes pour les jeunes et leur permettent de jouer des rôles de leader et d'apporter des idées concernant les activités existantes, tout en nourrissant leur esprit créatif afin qu'ils trouvent de nouvelles façons de servir les pauvres.

« La prolifération et la croissance des associations et mouvements essentiellement de jeunes peuvent s'interpréter comme une action de l'Esprit qui ouvre des voies nouvelles en syntonie avec leurs attentes et avec la recherche d'une spiritualité profonde et d'un sens d'appartenance plus concret. »

ACTION 4.1 Les présidents de conférence doivent élaborer des stratégies qui impliqueront les jeunes et les jeunes adultes dans toutes les activités de conférence. .

- 4.2 Certaines de nos conférences ont besoin d'être revitalisées. Une journée de formation suivie en compagnie d'autres vincentiens s'est avérée très efficace pour recharger nos batteries et deviser des manières novatrices et excitantes d'étendre nos services aux personnes dans le besoin. Des programmes d'éducation et de formation sont actuellement disponibles dans le site web national de la Société. Des formations ont été données tant par téléphone que par internet. On discute souvent de l'efficacité de la formation en salle de classe par opposition à la formation alternative à la maison. Le facteur clé ici est ce qui fonctionne le mieux et ce qui est disponible pour tous nos vincentiens qui en demandent davantage.

ACTION 4.2 Les présidents de conférence et de conseil consulteront leurs membres pour établir une liste prioritaire des sujets de formation les plus en demande. Cette liste sera remise au président du niveau supérieur qui évaluera quels sont les contenus disponibles et quelles méthodes peuvent le mieux servir à présenter les formations à leurs vincentiens.

Annexe 1 : Points marquants des groupes de discussion

Des sessions ont eu lieu entre septembre et décembre à Victoria et dans l'Okanagan, C.-B., à Edmonton et à Calgary, Alberta, à Toronto, Ontario (2 sessions), à Québec (données provenant de sessions de planification stratégique antérieures), et à St John, T.-N. En tout, les résultats de huit sessions de groupes sont résumés ci-dessous. Il s'agit d'un condensé de plus de 30 pages.

Les commentaires représentent les opinions actuelles de vincentiens de partout au pays. Les principales actions requises sont les suivantes :

1. Encourager une plus grande interaction entre les membres des conseils et conférences.
2. Veiller à ce que davantage de vincentiens participent dans le financement, le développement et la promotion des œuvres vincentiennes.
3. Promouvoir l'éducation continue et le développement de tous les membres.
4. Projeter une image contemporaine sans toutefois renier les valeurs chrétiennes.
5. Renouveler l'image de la SSVP et augmenter sa visibilité dans la communauté et son implication dans le milieu des affaires.
6. Jumeler des conférences ensemble afin de renforcer celles qui sont affaiblies.
7. Clarifier les rôles des membres exécutifs des conférences et conseils.
8. Standardiser à travers le pays le format des formulaires et rapports qui circulent parmi nos membres.
9. Voir à ce que les conseils centraux élaborent une stratégie claire et la diffusent aux conseils particuliers et aux conférences.
10. Renouveler l'image de la Société et augmenter sa visibilité dans la communauté et sa pénétration dans le milieu des affaires.
11. Développer un sens de l'écoute, de la modestie, de la solidarité et de l'amitié fraternelle.
12. Reconnaître les efforts des bénévoles qui investissent du temps et de l'énergie en faveur du mouvement.
13. Maintenir une saine collaboration entre les différents niveaux de notre Société et partager généreusement avec eux.
14. Demeurer vigilant en favorisant une gestion autonome de la conférence.
15. Guider la formation des nouveaux membres.
16. Intensifier nos représentations en faveur des pauvres auprès des instances gouvernementales et religieuses.
17. Encourager le volontariat familial.
18. Mettre en valeur notre travail auprès du public.
19. Faire connaître notre mission, nos objectifs et nos activités.
20. Organiser des conférences de presse.
21. Développer une bonne synergie entre les conseils d'administration, les conférences et les membres.
22. Produire un livre d'activités régionales concrètes.

23. Réduire le coût d'achat de nourriture en consolidant le volume des achats de plusieurs conférences.
24. Le Conseil national devrait reconnaître l'apathie dans le recrutement des membres et adopter un plan d'action.
25. Le Conseil national devrait mettre en place un programme de formation conçu pour former les dirigeants à tous les niveaux, en vue de surmonter activement la stagnation.
26. Les conseils particuliers devraient se concentrer sur le partage des meilleures pratiques afin que les conférences puissent apprendre à mieux servir.
27. Recherche des parrains corporatifs pour nous aider à transmettre notre message au grand public et l'informer sur les services que nous offrons aux moins fortunés.
28. Acheter, au niveau des conférences, des t-shirts arborant notre logo afin de les porter lors de divers événements dans lesquels nous sommes impliqués. Le partenariat avec d'autres organismes serait un autre exemple.
29. Définir les enjeux et les aborder par le biais d'un programme de formation destiné aux membres courants des toutes les conférences.
30. Ajouter au processus de filtrage une entente stipulant que tous les membres ont l'obligation de se conformer aux politiques et procédures et à tout autre document émis par l'exécutif d'une conférence pour assurer l'imputabilité et la responsabilité. Cette entente devrait être entérinée par le Conseil national.
31. Installer un kiosque dans les universités pour rechercher des jeunes.
32. Tenir les réunions et sessions d'information au moyen d'appels conférences, Skype et autres nouvelles technologies afin de tenir les conférences dûment informées !
33. Promouvoir l'intérêt d'amener à participer à l'AGA nationale des membres qui ne l'ont jamais fait et voir à ce qu'ils soient accompagnés par un membre expérimenté qui les guidera à travers cette nouvelle expérience d'un congrès national.
34. La première journée de notre AGA nationale devrait être réservée aux assembles régionales.
35. Les assemblées régionales sont très importantes, mais les coûts de déplacement qu'elles entraînent sont élevés et les sommes en questions pourraient être mieux utilisées. Encore une fois, la technologie pourrait servir à rehausser l'intérêt et la participation des membres.
36. Rehausser davantage la clarté de notre vision et notre mission pour qu'elles s'appliquent à notre époque et à notre société.
37. Trouver une façon de partager le travail entre les différents membres, pour éviter que seul un petit nombre de membres se divisent les responsabilités et faire en sorte de retenir les membres effectifs.
38. Voir à concentrer notre attention et à développer une stratégie spécifique pour attirer de jeunes membres.
39. Concentrer notre attention sur la spiritualité et la motivation spirituelle des membres de la Société, car la SSVP est un mouvement populaire en ce sens qu'il n'est ni issu de la hiérarchie de l'Église ni dirigé par elle.
40. Développer une stratégie pour s'assurer du soutien entier et actif des paroisses locales et de la grande hiérarchie de l'Église à l'endroit des services de la Société.
41. Développer des mécanismes et des processus afin de communiquer avec les membres et les former sur les règles et politiques de la SSVP, même si elles sont publiées dans le livre de la Règle. Cela peut vouloir dire de réserver un moment spécifique lors de chaque réunion, pour discuter de certaines sections du livre de la Règle.

42. Élaborer une stratégie et un processus efficaces pour communiquer entre les conférences et du Conseil national vers les conférences, en ce qui concerne particulièrement les convictions et les engagements. Le site web pourrait peut-être servir de mécanisme à cet effet en étant mis à jour plus régulièrement et rendu plus intéressant.
43. Augmenter le degré de réseautage avec d'autres organisations offrant des services similaires aux nôtres ou compatibles avec nos services, tel le gouvernement. Nous devons trouver comment réseauter efficacement avec elles si nous voulons livrer nos services de manière plus efficace.
44. Mettre de l'emphase sur les efforts visant à traiter les causes structurelles de la pauvreté chez les clients que nous servons et en même temps voir à offrir à nos clients des services qui les aident à s'aider eux-mêmes plutôt qu'à développer une dépendance envers nous pour assurer leur bien-être.
45. Tenir des réunions en soirée et les fins de semaine pour accommoder les membres qui vieillissent.
46. Inviter les non-pratiquants et les non-catholiques à se joindre à la Société.
47. Prévoir un moment spécifique pour évaluer et dresser le bilan avec les membres après des visites à domicile.
48. Tendre la main aux nouveaux membres en en profilant les personnes les plus susceptibles de s'acquitter des tâches disponibles.
49. Recruter au moyen de soirées d'information au sujet des bonnes œuvres de la Société – se servir des médias sociaux.
50. Ouvrir davantage de comptoirs pour améliorer le financement des conférences.
51. Collaborer avec d'autres groupes confessionnels pour acquérir des connaissances à leur contact.
52. Voir à ce que le Conseil national élabore un programme scolaire pouvant être utilisé dans les écoles à travers le pays.
53. Voir davantage à planifier la relève et à réduire la durée des mandats pour les exécutifs des conseils et conférences.
54. Faire en sorte que les conseils centraux soient davantage à l'écoute des conférences car ils ne comprennent pas les besoins de ces dernières.
55. Augmenter la visibilité de la Société dans les communautés.
56. Développer et partager les meilleures pratiques partout au pays.
57. Établir un partenariat plus solide avec la CWL et les C de C.
58. Faire des demandes de subventions gouvernementales en se servant des accomplissements de la Société.
59. Établir une routine prévoyant deux journées de formation annuellement pour chaque conseil et contrôler la présence des membres de conférence pour en faire rapport à leur président.
60. Impliquer les bénévoles à la limite de leur disponibilité et leur capacité. Ils veulent participer.
61. Appuyer, développer et utiliser les sites web pour la sensibilisation et la formation de tous les membres.
62. Trouver de nouveaux membres pour former un bassin multilingue afin que nous puissions communiquer avec tous ceux que nous servons.
63. Identifier l'ensemble des compétences des membres de notre famille vincentienne et encourager les membres à faire ce qu'ils sont capables de faire.
64. Demandez de l'aide aux paroissiens et demandez encore.

65. Soyez la voix des pauvres – racontez leurs histoires.
66. Nous avons besoin d'argent pour aider ceux qui se font expulser.
67. Nous n'obtenons pas le soutien de notre pasteur, qui favorise d'autres groupes paroissiaux.
68. Les communications entre la conférence, le conseil particulier et le conseil central n'est pas fluide. Nous ne savons pas ce qui se passe.
69. La Règle est essentielle pour ce que nous faisons, mais elle nous apparaît comme un document très bureaucratique/un manuel d'opérations.
70. La Règle ne reflète pas les caractéristiques des divers rôles, traditions, philosophies, etc. géographiques. Elle manque de fluidité et n'est pas facile à assimiler, elle est très lourde.
71. La Règle devrait être conviviale et contenir une plus grande variété de littérature et être plus fluide. Elle devrait être divisée en sections telles que l'historique, les personnages importants, les voix des pauvres avec des narrations, des commentaires vincentiens, les opérations, etc.
72. Nos amis refusent de prendre contact avec les réseaux communautaires après avoir reçu les coordonnées pertinentes.
73. Les personnes dans le besoin achètent de la nourriture industrielle moins chère/en spécial/abordable plutôt que de préparer de la nourriture maison avec des ingrédients nutritifs plus chers.
74. Les politiciens de tous les niveaux ne s'engagent pas à prioriser ou mettre à l'agenda des sujets tels la pauvreté ou le logement abordable pour tous.
75. Les paroissiens ne se placent pas au milieu des pauvres comme Jésus l'a fait, en les intégrant en tant que membres de la communauté.
76. Les services aux pauvres tels les refuges, banques alimentaires et soupes populaires sont concentrés principalement dans les centres villes plutôt que répartis proportionnellement/de façon appropriée à travers toute la région.
77. Les sans-abri sont les plus démunis et ce sont ceux qui reçoivent le moins d'attention et d'aide (les refuges les font sortir pendant la journée).
78. L'archidiocèse devrait travailler pleinement et équitablement avec notre Société. Les pauvres doivent être placés en tête de liste.
79. Pouvoir se loger dans un endroit sécuritaire est un droit humain fondamental. Nous sommes tous responsables face à cela.
80. Tous les adultes devraient accomplir quelque chose de valable pour la société et recevoir, par le biais des services sociaux si nécessaire, un salaire qui soit adéquat pour leur permettre de joindre les deux bouts financièrement ainsi que l'accès à des programmes conçus pour leur fournir de saines notions de base pour la vie courante.
81. Relier les gens à leur famille (pour bâtir des relations saines et aimantes).
82. Toutes les institutions publiques et privées devraient avoir comme valeur fondamentale d'éliminer la pauvreté, insérer cette valeur dans leur énoncé de mission et éduquer leurs membres à propos des marginalisés.
83. Les conseils doivent rencontrer régulièrement les évêques afin de promouvoir l'appui envers la Société.
84. Les conseils devraient penser à retenir les services de coordinateurs bénévoles à plein temps.

85. L'implication des bénévoles et des vincentiens dépend largement de la valeur des tâches qui leur sont confiées.
86. Le programme de formation sur les visites à domicile pourrait inclure la visite des personnes confinées à la maison, l'accompagnement de ministres eucharistiques qui visitent les hôpitaux, etc.
87. Développer de nouvelles approches au recrutement des bénévoles par le biais des organisations sportives, bibliothèques, tableaux d'affichage dans les centres commerciaux, établissements récréatifs, écoles secondaires et universités.
88. La création et la consolidation des conférences sont des éléments cruciaux.
89. Mettre en place et former dans chaque conférence une personne contact chargée de distribuer l'information.
90. Reconnaître les bénévoles et les membres au moyen de dîners ou soupers, cérémonies, épinglettes et certificats ainsi que des articles dans les sites web, sur Facebook et dans les médias diocésains.
91. Les communications prennent de l'ampleur par l'entremise des sites web et de Facebook et au moyen d'articles par des membres vincentiens.
92. Les banques alimentaires gérées par la Société ont pris le dessus sur les visites à domicile. Comment pouvons-nous renverser la tendance et revenir aux visites à domicile ?
93. Les évaluations de programmes pour notre Société ne sont pas faites de façon professionnelle. Il devrait y avoir une norme d'évaluation. Si elles ne sont pas faites de façon appropriée, ces évaluations sont démoralisantes. Les volets identifiés comme ayant besoin d'amélioration doivent être étudiés.
94. La Société manque de transparence en ce qui a trait aux finances, aux rapports de comités et aux calendriers de réunions.

Annexe 2 : Résultats du sondage auprès des vincentiens

Nous avons reçu 200 réponses au sondage. Dans certains cas, il s'agissait d'une réponse collective de la part d'une conférence et dans d'autres cas, il s'agissait de réponses individuelles.

Voici la compilation de ces réponses :

Question 1 89% oui 11% non

Les vincentiens de votre conférence font-ils des visites à domicile ?

Plusieurs mentionnent que les pauvres viennent à eux plutôt qu'eux vont vers les pauvres. L'âge avancé des vincentiens est soulevé comme un problème à l'égard des visites à domicile.

Question 2 94% oui 6% non

Votre conférence a-t-elle l'appui du prêtre de paroisse ?

Il est fréquemment mentionné que le prêtre de paroisse est trop occupé pour assister aux réunions.

Question 3 65% oui 35% non

Votre conférence a-t-elle un conseiller spirituel ?

Il semble y avoir un nombre croissant de conférences qui forment des vincentiens laïcs à agir en tant que guide spirituel.

Question 4 54% oui 46% non

Avez-vous un projet de changement systémique ?

La plupart des commentaires suggèrent que les membres ne connaissent pas le changement systémique et demandent de la formation.

Question 5 73% fort 27% bon ou pauvre

Quelle évaluation faites-vous du leadership au sein de votre conférence ?

Il est mentionné qu'il y a un besoin pour de la formation sur le leadership et sur comment motiver les autres ainsi que pour du matériel documentaire. Il est possible que cela résulte en un plus grand nombre de vincentiens prêts à assumer des rôles de direction.

Question 6 47% oui 53% non

Aimeriez-vous recevoir davantage de formation ?

Les formations les plus en demande concernent les visites à domicile, l'engagement, l'orientation des nouveaux membres et les rôles de l'exécutif.

Question 7 97% oui 3% non

Parlez-vous aux autres paroissiens et à vos voisins des bonnes œuvres que vous accomplissez en tant que vincentien ?

Les méthodes de communication le plus souvent utilisées sont le bulletin paroissial, les médias grand public et le bouche à oreille.