

Les images ont été retirées pour faciliter l'impression

DANS CE NUMÉRO

CLIQUABLE!

Message du président	2
Message du directeur exécutif	2
Spiritualité et In Memoriam	3
Comment effectuer une visite à domicile de qualité	4
Partis pêcher	5
Le chemin de grâce vers notre nouveau magasin	6
Mission et valeurs / Contacts	7

Photo par Mikael Theimer

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Dans un premier temps, j'aimerais vous souhaiter une excellente année 2019, remplie de beaux moments vincentiens. Que votre bénévolat nourrisse votre foi et vous comble de joie. Santé et bonheur.

Si ce n'est déjà fait, j'espère qu'en 2019, vous pourrez inclure **les visites à domicile et les visites aux personnes seules** dans votre liste d'activités. Les gens dans le besoin vivent souvent une grande solitude et quand quelqu'un prend le temps de les écouter, cela fait toute la différence pour eux. Vous leur redonnez alors espoir et confiance en la vie, puisqu'ils réalisent ainsi qu'ils sont des êtres humains à part entière et qu'à nos yeux, ils ne sont pas des rejets de la société.

Il ne faudrait pas oublier les gens qui vivent seuls. Cette nouvelle réalité est devenue un problème majeur dans notre société de communication instantanée. **La solitude isole et enferme les personnes qui en souffrent dans un monde irréel et inhumain.** Ils perdent lentement, mais sûrement, tout intérêt dans la vie et s'isolent de plus en plus dans cette solitude. **En tant que vincentien(ne)s, nous ne pouvons fermer les yeux sur cette grande souffrance et devons faire quelque chose.** Nous sommes près de 15 000 à travers le pays à aider les gens dans le besoin. Je pense qu'on peut facilement inclure ce geste de solidarité, afin de faire notre part et aider à diminuer l'ampleur de cette souffrance.

En leur nom je vous remercie.

*Jean-Noël Cormier, président
Conseil national*

Les images ont été retirées
pour faciliter l'impression

MESSAGE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF

Bonne année ! Plein de santé en 2019 !

La santé mentale et la santé physique sont deux choses que l'on souhaite généralement à une personne que l'on aime, et aimer se traduit en une bonne santé du cœur, et ce, beaucoup plus que physique. La joie et la satisfaction d'aider en donnant son temps ou en ramassant des dons ont une valeur inestimable. Ces actions permettent de vivre ces valeurs en servant les pauvres avec amour, respect, justice et joie, des valeurs humaines que les vincentiennes et vincentiens vivent au quotidien.

Les mois de novembre et décembre sont généralement des mois bien occupés pour les bénévoles de la Société. **À tous ces bénévoles qui ont travaillé à une guignolée, à une collecte de fonds, à recueillir des dons non périssables, à la distribution à des personnes dans le besoin, un grand merci !**

Et comme on peut lire dans Mathieu 25 :

« Amen, je vous le dis, chaque fois que vous l'avez fait à l'un de ces petits qui sont mes frères, c'est à moi que vous l'avez fait. »

*Richard Pommainville
Directeur exécutif
Conseil national*

Arbres de chaleur
SSVP - Prince George, C.-B.
Collecte de gants d'hiver neufs ou
légèrement usés et bottes d'hiver.

SPIRITUALITÉ - QUELQUES VIEILLES IDÉES POUR LA NOUVELLE ANNÉE

**La Société de Saint-Vincent de Paul est une organisation laïque catholique qui a pour mission de :
Vivre le message de l'Évangile en servant le Christ à travers les pauvres avec amour, respect, justice et joie.
Serviens in Spe - Servir avec espoir**

Voilà des phrases bien connues des membres de la Société de Saint-Vincent de Paul. Notre énoncé de mission et notre devise reflètent autant ce que nous faisons que la manière dont nous le faisons ou pour le moins, elles nous disent ce que nous devrions faire et comment nous devrions le faire.

L'ESPOIR est la devise de la Société de Saint-Vincent de Paul. Certains affirment que l'état actuel de nos communautés et du monde les a menés à perdre tout espoir. Le manque de respect envers les autres et envers la création en est certainement à un point critique. Mais pour nous, chrétiens, même si nous versons des larmes pour les sans-abri, les abandonnés, les réfugiés, les toxicomanes et tant d'autres, il y a encore de l'espoir, un espoir en ce Dieu aimant qui peut sauver son peuple et qui y arrivera. L'espoir est notre devise et notre message. Nous servons avec espoir.

L'AMOUR est Dieu et Dieu est amour. Les vincentiens apportent l'amour en même temps que la nourriture et les vêtements, à travers ce contact personnel que nous entretenons avec les pauvres. Nous recevons aussi l'amour en la personne du Christ, qui nous est révélé à travers ceux que nous servons, car Il est bien là, dans chaque enfant et chaque adulte qui a besoin de nous. L'homme sans abri sur la rue, la femme en prison, la personne âgée qui n'a aucun autre visiteur cette semaine – nous voyons le Christ en eux. Les paroles mêmes de Jésus nous l'expliquent : « (...) toutes les fois que vous avez fait ces choses à l'un de ces plus petits de mes frères, c'est à moi que vous les avez faites. » Chaque fois que nous tendons la main à un voisin dans le besoin, nous entrevoyons le Dieu aimant et sommes touchés par Lui.

Le **RESPECT** est un droit fondamental de toute personne humaine. Chaque fois que nous offrons de l'aide, au nom de notre Société, nous le faisons avec humilité et le plus profond respect. Nous tentons de préserver la dignité de quiconque nous rencontrons, sans porter de jugement et en donnant volontiers les biens matériels que nous avons reçus. Les vincentiens respectent l'intimité et les droits personnels de tous ceux que nous avons le privilège de servir, en nous rappelant ce que saint Vincent lui-même disait : « Les pauvres sont nos maîtres ».

La **JUSTICE** ne repose pas sur notre statut social, ni sur notre genre, notre religion ou tout autre groupe auquel nous appartenons. Tous ont droit à la justice, tout comme au respect. La Société de Saint-Vincent de Paul travaille avec diligence en faveur de la justice. La prise de position, la justice sociale, les droits humains poursuivent des objectifs réalistes en autant que nous reconnaissons qu'en tant que vincentiens, nous travaillons tous ensemble pour le bien commun.

La **JOIE** semble être le plus facile de ces mots clés et pourtant, nous confondons parfois le bonheur et la joie. Le bonheur est éphémère, alors que la joie niche à l'intérieur de nous et qu'elle perdure. Si le bonheur est le but que nous poursuivons, nous ne trouverons certainement pas la joie. En réalité, nous risquons de nous sentir trahis et de devenir les êtres sans joie, peu attrayants, auxquels le pape François fait référence dans « La joie de l'Évangile ». Sainte Thérèse d'Avila disait : « Dieu, épargne-nous les saints malheureux ! » Ceux que nous rencontrons n'ont pas besoin de voir des visages longs – ils ont assez de leurs propres difficultés sans devoir accueillir un vincentien à l'air sévère, dépourvu de joie ! Lorsque nous prions avant nos visites, prions pour avoir une attitude joyeuse.

En ce début de l'année 2019, les vincentiens jettent un regard en arrière, en nous rappelant tous ceux que nous avons côtoyés. Nous apprécions leurs contributions et célébrons leurs réussites. Ces hommes et ces femmes sont nos modèles et nous leur demandons de prier pour nous. Nous anticipons également, avec étonnement et émerveillement, tous les défis à venir, nous rappelant les paroles que nous entendons à chaque eucharistie : "...en attendant avec espoir la venue du Seigneur Jésus-Christ dans toute Sa gloire . »

Denise Bondy, conseillère spirituelle - Conseil régional de l'Ontario

IN MEMORIAM

**C'est avec un profond chagrin
que nous vous annonçons
les décès suivants :**

Stephen Charles Edward
Conférence St. Mary Star of the Sea
Mississauga, Ontario
9 juin 2018

Elizabeth Stang
Conférence St. Andrew
Edmonton, Alberta
19 juillet 2018

Gordon Aucoin
Conférence Precious Blood
Surrey, Colombie-Britannique
22 juillet 2018

Len Warmerdam
Conférence St. Matthew
Surrey, Colombie-Britannique
2 août 2018

Gerald Francis Fagan
Conférence St. Catherine of Siena
Mississauga, Ontario
10 août 2018

Mary Hutchinson
Conférence St. Raphael
Burlington, Ontario
10 août 2018

Romi Dailaire
Conférence St. Joseph Basilica
Edmonton, Alberta
29 novembre 2018

**Nous t'en prions Seigneur,
que tout le bien qu'ils ont fait
porte fruit et soit perpétué.
Gardons-les dans nos prières.**

**Vous pouvez envoyer
vos avis de décès à
editeur@ssvp.ca**

COMMENT EFFECTUER UNE VISITE À DOMICILE DE QUALITÉ (VD)

Les visites à domicile sont au cœur de qui nous sommes en tant que vincentiens. Elles nous donnent l'occasion de développer une relation plus intime avec Dieu, à travers les gens que nous servons. Cependant, certains vincentiens peinent à entrevoir les bienfaits spirituels de la VD, en partie parce que leur processus de VD peut avoir besoin d'être rajeuni et dans ce cas, il peut être prudent de revoir leur processus de VD, prenant en considération les points suivants :

Qui peut effectuer les VD? – Tout le monde n'a pas nécessairement les compétences requises pour mener une VD. Il est important de reconnaître quels sont les vincentiens possédant les qualités nécessaires à la VD et de s'en assurer. Rappelez-vous, nous sommes des invités chez eux.

Le premier contact établi par une personne dans le besoin est en général un appel à l'église ou un message laissé sur le répondeur du vincientien désigné. À ce moment précis, la personne dans le besoin a atteint le point critique où elle réussit à rassembler son courage pour appeler et avouer à un étranger qu'elle a besoin d'aide. Nous devons faire en sorte que cet appel soit reçu avec respect et traité rapidement. Si la conférence a déjà des directives pour déterminer qui est admissible, la personne contact doit pouvoir communiquer ces directives efficacement. Ces dernières devraient être revues régulièrement.

La visite comporte différentes étapes, à commencer par la prière. Il faut toujours prier, pour demander conseil et vous aider à écouter et à servir comme Jésus lui-même le ferait. Au cours des étapes suivantes de la visite, le vincientien pourrait être confronté à des situations occasionnant parfois de l'inconfort ou des insécurités, qui peuvent affecter le déroulement de la visite. Ces étapes comprennent :

- Arrivée chez la personne dans le besoin. Le milieu environnant peut être troublant. Vous devez être capable de voir au-delà des apparences et reconnaître que l'endroit est le « chez-soi » de la personne que vous visitez.
- Le moment où s'ouvre la porte. À cette étape, vous êtes l'invité qui arrive. Identifiez-vous comme étant de la SSVP et demandez simplement : « Puis-je entrer pour bavarder avec vous ? »
- Vous pénétrez dans la maison. Tout comme à votre arrivée près du logis, les conditions de l'environnement immédiat peuvent influencer votre attitude ou le ton de vos commentaires et discussions avec la personne dans le besoin. Nos réactions au milieu de vie que nous visitons peuvent

être perçues positivement ou négativement par la personne que nous rencontrons. Rappelez-vous, nous sommes des invités.

- Initier la conversation et l'entretenir est crucial pour réussir la visite. Les objets souvenirs qui se trouvent dans la maison sont très utiles pour lancer le dialogue sur un sujet sûr / neutre. Ils servent aussi à vous situer un peu sur qui est la personne que vous visitez. La phrase par laquelle vous expliquez le but de votre visite et ce que vous aimeriez accomplir devrait être empreinte de sensibilité et d'ouverture. Vous pouvez dire ceci, par exemple : « Vous avez appelé la SSVP parce que vous avez besoin d'aide, en raison de certaines difficultés que vous éprouvez pour le moment. Pouvez-vous nous expliquer quelles sont ces difficultés? Cela nous aidera à mieux comprendre votre situation et nous permettra de vous aider le mieux possible. »
- Si vous avez besoin de creuser plus loin, posez des questions de clarification qui montrent que vous comprenez. Pensez à demander : « Votre revenu est limité, comment arrivez-vous à couvrir vos besoins quotidiens et imprévus? »
- Quand vous vous apprêtez à quitter la maison, ne vous contentez pas de dire seulement « Au revoir et bonne chance ». Pensez à offrir de prier pour la personne, lui demandant peut-être si vous pouvez faire un suivi dans quelques semaines, pour voir si la situation s'est améliorée.

Des défis extrêmes peuvent se présenter à l'occasion, mettant à l'épreuve toutes les qualités vincientiennes essentielles à une visite réussie. Vous vous sentirez peut-être perplexe et il faudra à ce moment-là vous demander : « Si Jésus était mon partenaire lors de cette visite, comment réagirait-il à cette situation? Quelles questions poserait-il? » Vos réponses à ces questions pourront vous servir de guide.

Récapitulation après la VD. L'ordre du jour de vos réunions de conférence devrait prévoir un moment permettant un retour sur les VD avec les autres vincentiens, vous permettant ainsi de partager vos expériences pour que d'autres en bénéficient autant que vous l'avez fait vous-mêmes en termes de croissance et développement spirituels.

*Phil Bondy, vice-président, rajeunissement des conférences et conseils
Conseil régional de l'Ontario*

PARTIS PÊCHER

« ...Il y a 14 ans, la Société prenait son envol. Elle ne doit cependant pas vieillir à mesure que ses fondateurs prennent de l'âge et que la charité devient une routine. Les jeunes ont un rôle à jouer, en raison de leur audace, de leur imprudence même, des idées nouvelles qu'ils ont à proposer et des œuvres auxquelles nous n'avions pas pensé. » *A.F. Ozanam*

Le bienheureux Frédéric nous a lancés sur la voie de la réussite en tant qu'organisation axée sur la charité et le changement systémique. C'était un leader imprégné de vision et d'énergie, un bâtisseur d'avenir. Et pourtant, aujourd'hui, quand nous jetons un regard sur la Société de Saint-Vincent de Paul canadienne, nous constatons un déséquilibre entre les groupes d'âge et un déclin dans le recrutement de nouveaux membres. L'équipe de rajeunissement de l'Ontario constate aussi que plusieurs conférences sont en régression.

Que s'est-il passé? Des groupes s'étiolaient peu à peu et des membres expérimentés dévoués se retrouvent seuls à porter le poids du travail et n'ont plus l'énergie de lancer de nouveaux projets, d'aider davantage de familles, d'avoir de nouvelles idées ou d'entreprendre des projets de changement systémique. Plusieurs de nos membres de longue date se sentent de plus en plus fatigués, avec raison.

Une conférence en santé invite continuellement de nouveaux membres à se joindre à elle. Le bienheureux Frédéric proposait la même approche.

Le temps est venu de faire preuve de détermination et de stratégie et d'inviter de nouveaux membres à partager notre formidable ministère, gonflant ainsi nos rangs et notre capacité à servir les familles. Nous allons demander l'intervention du bienheureux Frédéric Ozanam à ce moment où nous passons décidément en mode recrutement !

Mais par où commencer? Qui va se joindre à la SSVP et pourquoi nous choisir? La stratégie qui s'est avérée la plus efficace est l'approche « canne à pêche et filet ». Il faut commencer par lancer le filet. La canne à pêche sert ensuite lors des conversations de personne à personne. Tout le monde peut et doit jouer un rôle dans l'effort de recrutement de la conférence. Le terme TER – Toujours en recrutement ! est le nouveau mantra qui sert à nous rappeler que nous devons prendre des forces, sinon la SSVP va s'éteindre.

Comment lancer le fameux filet ? La manière la plus efficace est de nous adresser à la congrégation, en invitant le membre le plus énergique et le plus passionné à se servir de ses aptitudes à parler en public, pour s'adresser aux paroissiens depuis la chaire. Il s'agit d'expliquer ce qu'est la SSVP, et aussi ce qu'elle n'est pas. Nous n'aidons pas seulement les catholiques et nous ne faisons pas que donner de la nourriture. Nous faisons bien plus et nous pourrions en faire davantage lorsque nous aurons de nouveaux membres pour aider. Les groupes actifs ont un meilleur pouvoir d'attraction ! Si votre conférence s'affaire à aider les familles « de toutes les façons possibles », votre œuvre sera attrayante et cela incitera les nouveaux membres à vouloir se joindre à vous.

Une simple allocution en chaire peut cependant ne pas être suffisante. L'approche de la canne à pêche sert à converser ensuite, à l'arrière de l'église, avec les paroissiens qui ont entendu l'appel à servir et souhaitent en savoir davantage. La présence de membres munis

d'une planchette à pince et d'un sourire engageant est essentielle. Soyez prêts à exprimer pourquoi vous aimez tant le ministère de la SSVP, pourquoi il est si différent des autres occasions de bénévolat et pourquoi vous aimez les familles que nous servons. Oui, nous devons aimer les familles pour être capables de recruter. Si nous sommes fatigués d'aider les familles, il est temps de faire de la place pour une nouvelle équipe qui aura l'énergie de servir. Assurez-vous que toutes les messes sont couvertes et que vous avez au moins un membre prêt à parler aux gens après l'allocution. Une liste de contacts, un plan de suivi pour chaque personne rencontrée à l'intérieur des 48 heures suivant la rencontre et une invitation à participer à une session d'orientation font tous partie des éléments essentiels d'une pêche fructueuse.

Le cycle du bénévolat, qui consiste à recruter, engager, former et retenir, peut nous amener, tous ensemble, vers le prochain chapitre de la SSVP. Le recrutement n'est que la première étape. Nous devons mettre en place un processus d'engagement efficace qui nous permettra de retenir les membres compétents, énergiques et enthousiastes que nous avons recrutés. Nous en reparlerons dans un prochain article. Nous vous invitons à partager vos suggestions et exemples de réussite afin que nous puissions tous apprendre, à mesure que nous bâtissons. N'oubliez pas – TER !

Judith Nunn, Linda Alexander et l'équipe de rajeunissement du Conseil régional de l'Ontario

Les images ont été retirées
pour faciliter l'impression

LE CHEMIN DE GRÂCE VERS NOTRE NOUVEAU MAGASIN

Après plus de 150 années de service à Brantford et dans le comté de Brant, le Conseil particulier de Brant, de la Société de Saint-Vincent de Paul (SSVP Brant) a une nouvelle adresse où loger son magasin d'aubaines ainsi que ses cinq conférences et son conseil. Le cheminement qui nous y a menés a été béni par les prières des vincentiens locaux et de nombreuses intercessions de la divine providence.

Le magasin lui-même a débuté ses opérations en 1990, dans un local loué. Puis en 1994, le Conseil incorporé a acheté la propriété au 197, Colborne pour y installer le Valu Shoppe. Le magasin géré exclusivement par des bénévoles a rapidement pris son envol, générant des revenus suffisants pour servir les voisins dans le besoin de la communauté et permettre de rembourser l'hypothèque en quatre ans à peine !

Faisons maintenant le saut jusqu'en 2015. Les deux édifices adjacents viennent d'être vendus. Les trois structures datant d'avant 1875 sont attachées. Nous devons vivre avec du stationnement uniquement sur la rue, un ascenseur datant des années 1940, le manque d'accessibilité et, plus récemment, le manque d'espace. C'est alors que le Conseil décide de plonger et de mettre l'édifice en vente – une sage décision, car un acheteur se présentera en deux mois à peine.

Vers la fin de 2015, en préparation pour la fermeture prévue pour avril 2017, le Conseil s'organise

pour repérer un nouvel endroit où s'établir. Sous la direction d'un comité de pilotage composé de membres de l'exécutif du Conseil et conseillés par des membres de la communauté ayant des compétences en génie, marketing, financement et recherche de subventions, ressources humaines, construction, etc. (le Comité du prochain magasin - CPM), les vincentiens locaux tiennent une session de visualisation lors de laquelle ils réfléchissent à diverses questions, dont le rôle du prochain magasin et sa localisation. Ayant déterminé les grandes orientations, le groupe négocie avec le YMCA local, qui envisage lui-même de déménager ses activités. Une entente est conclue entre les deux organismes de bienfaisance.

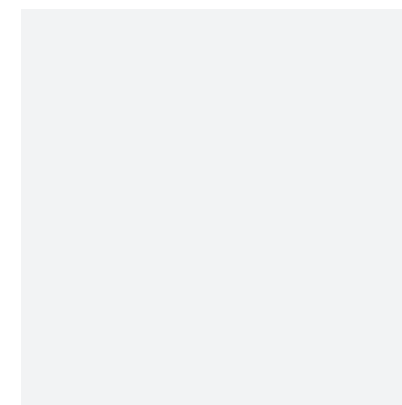
Les collecteurs de fonds mettent alors leurs baguettes magiques en action, en se servant d'une brochure qui décrit les services offerts par la SSVP de Brant, le besoin pour ce type de service au niveau local et comment la SSVP est unique dans le rôle qu'elle assume. En même temps, grâce à l'expertise du professionnel en marketing de notre CPM, un plan marketing est élaboré, puis adapté pour devenir le plan d'affaires de la SSVP de Brant et son projet de futur magasin. Convaincu par le plan d'affaires, le diocèse de Hamilton décide d'offrir un soutien substantiel – sous forme de don et d'un prêt sans intérêt. Avec les dons des entreprises locales et des particuliers, recueillis par l'équipe de collecte de fonds, les 2 millions de dollars du projet seront vraisemblablement exempts de dette à la fin de la période sans intérêts.

La réussite de cette aventure est reliée à l'amélioration de l'offre de service. Les vincentiens locaux explorent les meilleures pratiques, en visitant d'autres magasins d'aubaines (de la SSVP et autres). De plus, ils mènent des études localement pour comparer les prix, suivent des for-

mations variées, tant sur l'établissement des prix que sur les premiers soins, mettent en œuvre le plan marketing au moyen de stratégies telles que des publicités dans les bulletins paroissiaux, une présence dans les médias sociaux et imprimés, renforcée par une toute nouvelle identité visuelle dont la réalisation a été financée par des subventions locales, et l'achat inspiré de mobilier de magasin provenant d'établissements récemment fermés, dont deux magasins Sears.

Fidèle à son principe directeur de « service ininterrompu à nos voisins dans le besoin », le Valu Shoppe fermait ses portes le 28 septembre et le tout nouveau magasin d'aubaines ouvrait les siennes le 2 octobre. Plus de 700 personnes se sont présentées pour célébrer l'ouverture en douce, le 13 octobre. Une équipe toujours grandissante de bénévoles continuent à peaufiner le fonctionnement du magasin, en fonction du plan élaboré, tout en anticipant l'ouverture officielle et la bénédiction par Mgr l'évêque Douglas Crosby, en mai 2019.

Pat Lenz, présidente, SSVP de Brant



Magasin SSVP de Brant, au 143, Wellington

Les images ont été retirées pour faciliter l'impression

Magasin SSVP de Brant, au 197, Colborne



MISSION

La Société de Saint-Vincent de Paul est une organisation laïque catholique qui a pour mission de :

Vivre le message de l'Évangile en servant le Christ à travers les pauvres avec amour, respect, justice et joie.

VALEURS

La mission de la Société de Saint-Vincent de Paul signifie que, en tant que vincentiens, nous :

- voyons le Christ dans tous ceux qui souffrent ;
- sommes unis au sein d'une même famille ;
- établissons un contact personnel avec les pauvres ;
- aidons de toutes les façons possibles.

AVIS - MARQUE DE COMMERCE / DROIT D'AUTEUR

Les marques de commerce SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL, SOCIETY OF SAINT VINCENT DE PAUL, SSVp, CONFÉRENCE DE LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL, CONFERENCE OF THE SOCIETY OF SAINT VINCENT DE PAUL, la devise SERVIENS IN SPE et le dessin du poisson (logo SSVp) apparaissant sur ce document sont des marques de commerce de la Confédération Internationale de la Société de Saint-Vincent de Paul (« SSVp Global »), et utilisées au Canada par Société de Saint-Vincent de Paul – Conseil national du Canada (« SSVp Canada ») en vertu d'une licence octroyée par SSVp Global. Sauf indication contraire, le contenu de ce document et le matériel issu de ce même document sont protégés par des droits d'auteur et droits de propriété intellectuelle, selon les lois canadiennes et internationales, de SSVp Global et SSVp Canada, selon le cas. Tous droits réservés. Toute utilisation ou reproduction non autorisée par écrit de SSVp Global et SSVp Canada, selon le cas, est interdite.

**Société de Saint-Vincent de Paul
Conseil national du Canada
2463, chemin Innes
Ottawa, Ontario K1B 3K3**

**Tél. : 613 837-4363 / sans frais : 1 866 997-7787
Télec : 613 837-7375**

Agence du revenu du Canada

Organisme de bienfaisance enregistré : 132410671RR0001

**Publication officielle de la
Société de Saint-Vincent de Paul - Canada
ISSN 2560-8258**

**Fait avec la collaboration de :
Mary Baskin, Ghislaine DuNord et
Denise Miron.**

**Editrice : Nicole Schryburt
Conception graphique : Nicole Schryburt**



national@ssvp.ca



www.ssvp.ca



SSVP Canada